

# #Durer



Tour Alternatiba. Débat sur la transition climatique avec les élus à Martigues (13) - crédit : N.P.

**L'association *La Marseillaise en commun* (LMEC pour les intimes) n'est pas restée inactive ces derniers mois. Entre affres de l'après-licenciement économique pour les anciens journalistes de *La Marseillaise* qui doivent appréhender une nouvelle vie, envies de « rebondir », déménagements pour certains et... jours de vacances bien mérités pour enfin respirer.**

Dès la fin du mois de juin, sous le chaud soleil des Cévennes, l'association était présente lors des Rencontres Abraham Mazel (elles portent le nom du célèbre camisard) de Saint- Jean du Gard (30) dont elle a rendu compte. En juillet, LMEC prenait part aux (toujours) stimulantes Rencontres dééconomiques d'Aix-en-Provence (13), avec un débat sur « la presse pas pareille ». En septembre, elle participait à une initiative sur le thème « Citoyens, associations, collectivités territoriales : quelles alternatives locales à construire ? » à Martigues (13) à l'occasion de l'étape du « Tour Alternatiba » (\*). A l'invitation du collectif local Alternatiba, LMEC y a exposé son projet de média inter-régional Occitanie-Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Fin juillet, elle s'est retrouvée à Valleraugue, dans les Cévennes, pour quelques jours de réflexion sur l'avancée du projet, le point sur les adhésions et les soutiens, les prochaines étapes. En novembre, en ce même lieu, LMEC a une nouvelle fois planché sur le projet, en élargissant le cercle des participant-e-s. Et en défrichant des pistes : un numéro spécial sur les départements et leur avenir en forme de point d'interrogation, un document « décryptage des médias » destiné à l'Education nationale...

A Toulouse nous n'avons pas manqué le lancement du plan Économie Sociale et Solidaire de la Région Occitanie qui ouvre les fenêtres sur une réalité économique innovante et citoyenne dans laquelle nous allons nous inscrire.

On continue de cheminer, sans doute pas aussi vite qu'on le souhaiterait, mais avec détermination. Parce qu'autour de nous, un vrai engouement est en train de se construire.

On doit cependant l'avouer, l'association a raté un grand rendez-vous : la réception des Bleus, champions du monde de football, à l'Elysée. Contrairement à Brigitte Macron, elle n'est donc pas sur la photo. « Nobody's perfect » ...mais on continue !

## ON EST TOUJOURS LÀ ...

(\*) Sur ces trois événements : voir le site de l'association [lamarseillaise-encommun.org](http://lamarseillaise-encommun.org)



# #Soutenir

## D'UNE SAISON À L'AUTRE

**Le Président de la République Emmanuel Macron qui n'a pas ménagé ses « efforts » en ce sens comptait certainement surfer sur « l'effet Coupe du monde ». En pure perte semble-t-il, tant le procédé, éculé, ne trompe plus personne aujourd'hui.**

Au contraire, c'est bien « l'affaire Benalla » qui fut... la grande saga de l'été. Loin d'être une simple « bavure » exploitée par le système médiatique, entre deux sujets sur la canicule et les vacances, l'épisode dit quelque chose du fonctionnement de la Vème République. Entre arbitraire, fait du prince et tentation autoritaire, la face cachée du « libéralisme » macronien. La « Macronie » est-elle « à l'agonie », selon la formule de Jean-Luc Mélenchon ? En tout cas, l'escroquerie intellectuelle du « en même temps » est de plus en plus flagrante.

Heureusement, la politique a pris un autre visage à la fin de l'été et au début de l'automne. « Politique » : le mot lui-même serait désavoué par certains acteurs tant il a été sali. C'est bien pourtant son acception la plus noble qu'a fait vivre la nouvelle édition du « Tour Alternatiba » : 5800 km à vélo en parcourant notamment les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur (avec une halte à Martigues) et Occitanie (Montpellier notamment) pour une apothéose (pluvieuse) à Bayonne lors du week-end des 6 et 7 octobre. A la veille de la communication du rapport du G.I.E.C qui alerte une nouvelle fois sur l'urgence à contenir le réchauffement climatique dans la limite de 1,5°. C'est au nom de l'écologie (sic) qu'une fiscalité injuste s'abat sur les salarié-e-s contraint-e-s, faute d'alternative, de prendre leur voiture pour aller travailler. Le tout signé par un gouvernement qui a supprimé l'ISF et s'apprête à mettre en péril le rail...

En cet automne, la politique à hauteur de citoyens-citoyennes aura également pris la forme d'une formidable manifestation pour L'Aquarius, le 6 octobre. A Marseille, sous un soleil éclatant, des milliers de personnes ont affirmé le principe intangible du sauvetage en mer et la nécessité d'un pavillon pour le bateau de SOS Méditerranée. Nous étions présents, certains dans la cité phocéenne (référence aux Grecs pour rappeler que la ville s'est fondée sur l'immigration), d'autres à Avignon (Vaucluse) ou au Vigan (Gard).

Joyeux, festifs et inventifs, les deux événements ont traduit des aspirations à un autre monde. Moins cruel, moins indifférent, moins consumériste. Notre association s'est efforcée d'en rendre compte sur son site internet parce que ces aspirations sont aussi les nôtres.



À Marseille, lors de la manifestation de soutien à l'Aquarius du 6 Octobre 2018.  
crédit : N.P.

# #Renforcer



## LE PROJET :

Nous poursuivons le projet de création d'un journal libre et indépendant, porteur constant de valeurs citoyennes et humanistes.

Il prendra la forme d'un quotidien numérique et d'un journal papier inter-régional dont la périodicité reste à définir.

Ces deux supports d'information proposeront des analyses critiques sans complaisance, un décryptage des réalités politiques, sociales, économiques et culturelles, dans les territoires Occitanie et Sud-Provence Alpes-Côte d'Azur.

Plus largement ce média entend approfondir et mettre en regard les aspects de l'identité méditerranéenne et européenne des populations vivant au Sud.

Indépendant des appareils politiques et groupes financiers, inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), notre média veut innover. Il place le droit à l'information, la libre expression, et la dimension critique comme socle de sa démarche.

Pour ce faire, il ouvrira largement ses colonnes à la société civile, et notamment aux acteurs locaux, porteurs d'initiatives qui proposent des alternatives aux impasses démocratiques.

## LE MODÈLE ÉCONOMIQUE :

La trésorerie actuelle de l'association est directement liée aux adhésions.

Le capital social de la SCIC sera constitué par différents collègues : salariés, usagers, investisseurs privés et collectivités publiques, tous respectueux de notre indépendance.

Les ressources du média seront constituées des ventes, des ressources publicitaires et des activités de services dans le cadre de l'ESS.

## LE SITE ASSOCIATIF :

Le site de l'association a pour vocation de présenter le projet de média citoyen et de le faire évoluer de manière collaborative.

Il doit permettre aux adhérents de mieux se connaître et d'établir une base d'échange et de réflexion.

Dans ce but, nous solliciterons les adhérents prochainement afin de recueillir leur point de vue sur l'avancée du projet.

Actuellement le site comporte un espace de publication d'info. Nous ouvrons un blog dédié aux publications, distinct du futur média citoyen régional et libre dont nous poursuivons et consolidons la construction ensemble.

Les informations publiées sur ce blog sont issues d'un collectif de journalistes réparti en PACA et Occitanie, des membres de l'association et d'autres supports qui nourrissent nos réflexions.

Les profils des contributeurs sont issus de différentes cultures et corps de métier : professionnels d'un secteur particulier, artistes, acteurs de la société civile, chercheurs, simples citoyens des campagnes et des villes. Les infos publiées sont liées à nos territoires, à l'Europe, à la Méditerranée vécues d'ici, maintenant !

Ce blog est une étape qui ouvre un chantier à partir duquel va se dessiner notre média, une zone d'expression et d'information expérimentale que vous pouvez faire vivre !

Celui-ci vise à valoriser, diversifier, produire une info régionale nouvelle, faire entendre la voix des citoyens, reconsidérer le droit à une information politique « libre », dans un contexte où l'Humain cède trop souvent la place au tout économique néo-libéral. Il entend permettre de nous renforcer mutuellement...



## ENSEMBLE SUR NOS TERRITOIRES !

**NOUS SOMMES ACTUELLEMENT 65 ADHÉRENTS POUR FAIRE AVANCER LE PROJET.**

**Nous voulons constituer des groupes thématiques (Santé, Justice, Environnement, Urbanisme, Économie, Éducation, Action Sociale, Culture...) afin d'enrichir les réflexions collectives et faire des propositions de rencontres, d'actions, de sujets d'articles dans une optique transversale à l'échelle inter-régionale.**

C'est pourquoi nous invitons les adhérents qui souhaitent participer à ces groupes de travail à nous contacter. Ces expériences venues du terrain comme les liens que nous tissons et consolidons ensemble serviront de socle à la ligne éditoriale co-réalisée par des citoyens actifs et par un collectif de journalistes élargi.

## NOS BESOINS IMMÉDIATS :

-  **NOUS PRIVILÉGIONS LES ADHÉSIONS DE RÉSEAUX, COLLECTIFS, ASSOCIATIONS SOUTENANT CE PROJET.**
-  **NOUS RECHERCHONS DES DÉVELOPPEURS POUR ÉLABORER NOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE**
-  **NOUS SOUHAITONS TROUVER DES RELAIS DANS LA SPHÈRE DE L'ESS DES RÉGIONS OCCITANIE ET PACA**
-  **NOUS INVITONS LES PERSONNES INTÉRESSÉES À ORGANISER DES MANIFESTATIONS OÙ ÉVÉNEMENTS AU PROFIT DE NOTRE PROJET À NOUS CONTACTER.**



# #Choisir

## PARTICIPEZ AU CHOIX DU NOM DE VOTRE FUTUR JOURNAL :

Nous vous avons déjà proposé de vous pencher sur cet intéressant sujet.

Depuis et après quelques débats phosphorants nous sommes parvenus à une Short-list sur laquelle nous vous invitons à vous prononcer. A vous de voter pour le titre qui vous semble le mieux correspondre au projet d'un nouveau journal régional citoyen.

De vos votes se dégageront des tendances qui nous aiderons à faire un choix définitif.

PARMI CES CINQ PROPOSITIONS QUEL TITRE PRÉFÉREZ-VOUS ?

**ALTERNATIVES MÉDITERRANÉE**

**ENCRAGE**

**KAMIKAZE**

**NOS SUDS – EN COMMUNS**

**MIDI PILE!**

Envoyez-nous votre vote par mail

**avant le 6 décembre 2018**

à l'adresse suivante:

**[lamarseillaiseencommun@gmail.com](mailto:lamarseillaiseencommun@gmail.com)**



LA MARSEILLAISE  
EN COMMUN.ORG

# #Adhérer

## SOUTENEZ LE PROJET DE LA MARSEILLAISE EN COMMUN EN ADHÉRANT À L'ASSOCIATION

BULLETIN D'ADHÉSION À COMPLÉTER ET RETOURNER AU SIÈGE DE L'ASSOCIATION AVEC VOTRE RÈGLEMENT

Je, soussigné(e):		Souhaite adhérer à l'association LA MARSEILLAISE EN COMMUN	
Civilité:	<input type="checkbox"/> Me <input type="checkbox"/> Mr	Je souscris à l'adhésion pour l'année 2018 au tarif annuel de:	
Nom :	.....	<input type="checkbox"/> 5 € Membre adhérent (jeunes -26 ans, et précaires)	
Prénom :	.....	<input type="checkbox"/> 15 € Membre adhérent	
Profession ou personne morale :	.....	<input type="checkbox"/> 15 € ou + Membre Associé	(Les membres associés sont composés de partenaires souhaitant s'associer au projet et apporter leur contribution au développement de l'association)
Adresse :	.....	<input type="checkbox"/> 30 € ou + (adhésion de soutien)	
Code Postal :.	.....	<input type="checkbox"/> Je souhaite recevoir la lettre d'information mensuelle de l'association	
Ville :	.....	<input type="checkbox"/> Je souhaite recevoir les informations de l'association concernant le projet bi-média en commun.	
Tel :	.....	<input type="checkbox"/> J'autorise l'association LA MARSEILLAISE EN COMMUN à faire usage des données collectées me concernant à des fins statistiques et de bonne gestion interne à l'exclusion de toute utilisation commerciale et/ou de cession à des tiers.	
Mail :	.....	Je joins mon règlement par chèque bancaire à l'ordre de <b>LA MARSEILLAISE EN COMMUN</b>	
Fait à:	Signature:		
.....	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px;"></div>		
date: ..../..../..			

RGPD: Les données personnelles collectées par l'association LA MARSEILLAISE EN COMMUN font l'objet de toutes les dispositions de sécurité concernant leur conservation et leur protection. L'association vous garantit le droit de restitution, modification, suppression des données vous concernant sur simple demande de votre part auprès de l'association par mail ou courrier. Elle vous garantit également que ces données ne seront pas utilisées à d'autres fins que celles visées par l'objet de l'association. Vous pouvez demander la suspension des abonnements à nos services d'information par simple demande à l'adresse mail de l'association.

## #Contacts

Adresse du siège social :

La Marseillaise en Commun,  
2 bis rue four des flammes  
34000 Montpellier,

[lamarseillaiseencommun@gmail.com](mailto:lamarseillaiseencommun@gmail.com)



<https://www.facebook.com/lamarseillaiseencommun/notifications/>



<https://twitter.com/LaMarsenCom>

Bulletin adhésion 2018

<http://www.lamarseillaise-encommun.org/>