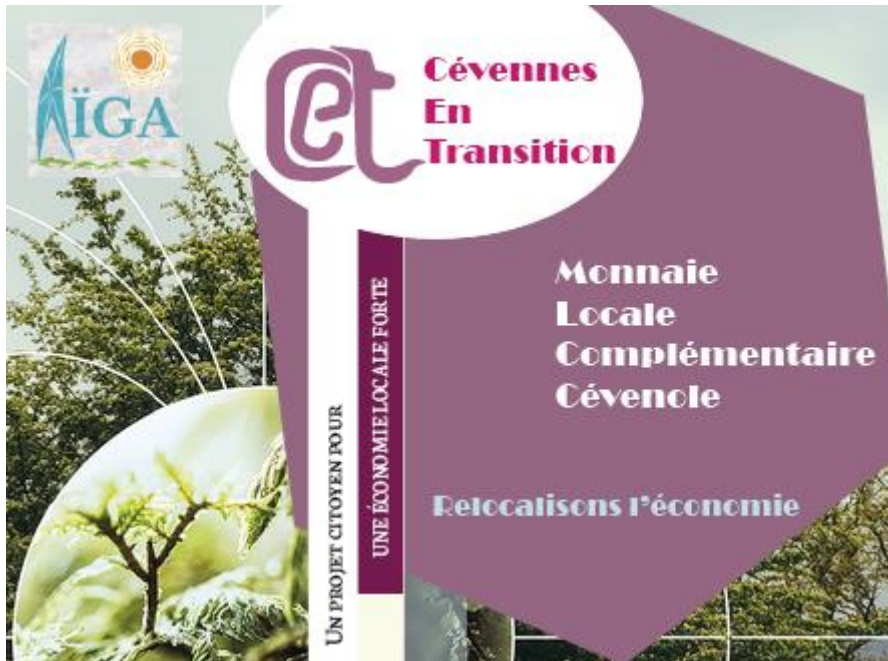


- Présentation

Modifier Supprimer



Description

L'objectif est de mettre en place une monnaie locale dénommée Aïga pour amorcer la relocalisation de l'économie, maintenir l'argent sur le territoire pour limiter l'évasion monétaire, créer des emplois, de nouvelles activités et produits locaux propres et durables. Tout ceci sera rendu possible en organisant le pouvoir de consommation des habitants locaux et en orientant l'argent vers les entreprises, les organisations culturelles et sociales locales.

Pour mettre en place la monnaie locale, il faut toute une logistique :

- Des bureaux de change (gérés par des associations ou des commerces)
- Approvisionner les bureaux de change en billets
- Faciliter la circulation des biens et des services en couplant la livraison des billets et des produits locaux. Un service de livraison se mettra donc en place pour assurer un modèle économique pérenne.

La mise en place de la logistique devra s'appuyer sur des travaux confiés à un bureau d'étude. Les travaux porteront à la fois sur l'organisation des déplacements, les flux, l'approvisionnement, la fréquence concernant à la fois des billets mais aussi des biens et des services locaux fournis aux populations. Il s'agira donc d'une étude logistique et commerciale.

Le cabinet d'études produira non seulement un rapport de préconisation mais prendra en charge la maîtrise d'oeuvre pour mettre en place la logistique de

circulation des billets mais aussi de biens et de services et nous prendrons ensuite le relais.

Egalement une structure de livraison (de type scoop) sera mise en place bénéficiant pleinement aux professionnels locaux.

Pour faciliter l'utilisation des billets par les habitants et les professionnels, il faut :

- Créer des événements : une fête de lancement simultanée sur plusieurs communes
- Créer un site internet pour commander en ligne les billets, organiser les livraisons de billets et de produits locaux, faire des achats groupés, des précommandes.
- Créer un annuaire sur le site internet et sur support papier.

Nous offrirons également un accompagnement pédagogique portant sur l'utilisation des billets, la relocalisation de l'économie, la consommation en offrant deux types d'animations appelées « Repenser Notre consommation » pour les particuliers et « Entreprises et Coopération Locale » pour les professionnels.

Nom du porteur de projet

Association Cévennes en Transition

Type de porteur de projet

Association

Où ?

Territoire des Cévennes avec des pôles d'ancrage sur des communes avec lesquelles nous avons déjà commencé un travail : La Grand Combe, Les Salles du Gardon, Le Vigan, Sainte Croix Vallée Française, Sumène, Saint Jean du Gard et celles avec lesquelles nous aimerions l'engager et qui constituent des pôles ruraux sur lesquels nous pouvons nous appuyer pour structurer le territoire : Florac, Le Pont de Montvert, Génolhac, Villefort, Bessèges, Prévencières, Saint Bazile, Ispagnac, Sainte Enemie, Hures la Parade, Barre des Cévennes, Meyrueis, Val D'Aigoual, Saint Jean du Bruel, Soudorgues, Lasalle, Anduze, Cendras, Saint Florent sur Auzonnet

Les pôles ruraux des territoires de montagne entrant étant en interaction avec les pôles ruraux du piémont, étant voies de passages et place de marché des vallées cévenoles.

Coût total estimé

121980

Éléments d'analyse du projet

Nom du contact référent

Frigoulier

Prénom

Lakhdar

Adresse postale

318 chemin du Trial

Code postal

30140

Commune

Tornac

Numéro de téléphone

0650684292

Courriel

cevennes.transition@gmail.com

Pourquoi ce projet ?

Rendre fonctionnelle la monnaie locale et la stratégie de relocalisation de l'économie en Cévennes et Piémont Cévenol.

Lutter contre la désertification humaine en zone de montagne, renforcer les activités économiques existantes, maintenir le volume de consommation monétaire sur le territoire local afin de renforcer les activités économiques locales et d'en développer de nouvelles, organiser le potentiel de consommation locale afin de sécuriser l'appareil productif de biens et de services locaux.

Quel projet ?

La circulation des billets nécessite la mise en place de bureaux de change répartis sur tout le territoire. Ces bureaux de change sont des relais qui peuvent être pris en charge par des groupes citoyens locaux que nous appelons essais, mais aussi des commerces, des associations, des mairies etc.

Les billets doivent circuler suffisamment pour accompagner la demande et l'offre de produits locaux. Pour faciliter au mieux cette circulation il faut coupler la circulation des billets avec la circulation des produits dans le cas de livraisons à domicile ou de livraison inter-entreprises.

Les études et la maîtrise d'œuvre avant le démarrage seront confiées à un cabinet d'études logistique et marketing débouchant sur la création d'une structure de livraison bénéficiant pleinement aux professionnels locaux (de type scoop).

Elle sera couplée à la mise en place d'un site internet dédié permettant de commander en ligne les billets pour approvisionnement des bureaux de change, mais aussi d'organiser les livraisons, de faire des achats groupés, d'effectuer des précommandes afin de garantir un volume de travail aux professionnels. Sur le site internet sera proposé un annuaire en ligne qui permettra de reconnaître les membres du réseau Monnaie Locale.

Un annuaire papier offrira un support physique offrant d'autres facilités.

Ce site offrira également des services de dialogue local de type forum, réseau social, d'échanges, de petites annonces.

Pour faire connaître la monnaie au plus grand nombre, nous devons organiser un grand lancement qui prendra la forme d'un événement simultané sur 6 communes pilotes.

Nous devons également offrir un accompagnement pédagogique portant sur l'utilisation des billets, la relocalisation de l'économie, la consommation en offrant deux types d'animations appelées « Repenser Notre consommation » pour les particuliers et « Entreprises et Coopération Locale » pour les professionnels.

Avec qui ?

Mairies de : La Grand-Combe, Les Salles du Gardon, Le Vigan, Sumène, Sainte Croix Vallée Française.

Associations: R D'évolution, Vrac'Attitude, Les amis de Terramaire.

Echelle de mise en oeuvre

Massif des Cévennes

Comment ?

Elaboration des actions

Remise des propositions aux professionnels pour démarrage des études ou des actions nécessaires :

- Etude logistique et étude de marché
- Création du site internet
- Création d'un annuaire papier
- Préparation événementielle

Au terme des études logistiques et de marché, nous procéderons à une analyse des résultats et une mise en œuvre des préconisations.

Seront finalisées l'organisation et le contenu des ateliers pour particuliers « Repenser notre consommation » ou pour entreprises « Entreprises et coopération locale »

Pour qui ?

Artisans, commerçants, professionnels locaux ayant la volonté de renforcer la consommation locale, agissant par là-même sur leur propre approvisionnement professionnel. Professionnels ayant à cœur une démarche de responsabilisation environnementale pour faire évoluer leurs produits et leurs services.

Populations des territoires de montagne, difficulté d'accès aux services et biens courants, faiblesse des équipements et services.

Quand ?

02/01/20 Remise du projet de mise en place technique de la circulation des billets et de l'étude de marché à un cabinet d'études.

13/01/20 Remise du projet événementiel à une agence dédiée

20/01/20 Collecte des inscriptions pour les ateliers

03/02/20 Remise du projet internet à un agence dédiée

21/03/20 Fêtes de lancement simultanées de l'Aïga

01/04/20 Analyse des résultats d'études

30/04/20 Démarrage de la mise en oeuvre logistique, bureaux de change et livraisons

04/05/20 Démarrage des ateliers (2 ateliers par mois sur un an)

20/05/20 Livraison du site internet

02/06/20 Remise du projet annuaire à une agence de communication

10/07/20 Livraison du site internet

11/08/20 Livraison des annuaires

30/09/20 Bilan intermédiaire de la mise en oeuvre logistique

02/11/20 Bilan intermédiaire des ateliers

29/12/20 Bilan de l'utilisation de la monnaie (résultats événementiels + communication)

30/04/21 Bilan final de la mise en oeuvre logistique

03/05/21 Bilan global (incluant le bilan final des ateliers)

Les impacts attendus

Nombre d'utilisateurs de la monnaie locale/Nombre d'Aïgas échangées/Accroissement du chiffre d'affaires, remplacement de l'approvisionnement extérieur des structures par l'approvisionnement local, sécurisation des activités économiques utilisatrices de l'Aïga en zone de montagne, création d'emploi, création de nouvelles entreprises, volume d'achats groupés/précommandes effectués. Augmentation du volume de la consommation locale exprimée en Aïgas.

Budget du projet

Montant total des dépenses d'investissements

121 980 €

Descriptif des dépenses d'investissements

Etude et mise en oeuvre logistique 60 000 €

Etude de marché 17 000 €

Intervenants extérieurs Ateliers 4 320 €

Locations de salles pour ateliers 1 500 €

Impression de billets (imprimerie spécialisée) 8 000 €

Communication (cabinet extérieur) 5 460 €

Réalisation du site internet 15 000 €

Achat d'une imprimante professionnelle pour les travaux de communication 1500 €

Achat d'un logiciel de cartographie ESRI + formation spécifique ESRI pour travaux de cartographie réalisé par un géographe membre du cercle de pilotage (analyses et représentations spatiales). 4 000 €

Annuaire 5 200 €

Sources de financement envisagées

Autofinancements (ventes annuaires et éventuellement participation à entreprise de livraison) Subventions collectivités, bénévolat, prestations en nature, sponsoring, mécénat

Montant demandé à la Région

97 584 €