



# Ambassadeur-riche de la Monnaie Locale Aïga

Et de la relocalisation de l'économie



# Les 4 missions de l'ambassadeur-rice

- Diffuser le message de la monnaie locale Aïga sur le territoire environnant.
- Agrandir la communauté d'utilisateurs et d'accepteurs.
- Promouvoir la relocalisation
- Recenser ce qui existe au travers de l'écoute (améliorer ses connaissances du territoire et de ce qu'il s'y passe)



# De quoi l'ambassadeur-riche a-t-il-elle besoin?

- Acquérir un discours argumentatif (de son choix)
- Connaître les détails logistiques de la circulation et de l'utilisation des billets cf guide accepteur & guide d'accompagnement et de suivi
- Connaître l'évolution du projet
- Avoir à disposition des supports de communication, le kit de démarrage, l'adresse du site internet, les flyers, les contacts-référent.



# La relation avec l'interlocuteur -rice

- Parler dans l'idée de construire la nouvelle économie ensemble, construire
- Construire l'agenda du lien (on se retrouve quand, on travaille sur quoi, on s'amuse quand?) la monnaie locale construit le lien car chaque interlocuteur est vu comme co constructeur. On l'entraîne vers un projet de communauté, de territoire, de durabilité.
- Ecouter les besoins pour voir si la monnaie locale peut y répondre
- Faire vivre chez l'autre la monnaie, quelles compétences comment apporter au projet?

# Tableau de motivation

Repérer les besoins du projet. Les exprimer dans la première colonne. Laisser exprimer les compétences de la personne sur chaque sujet ou qu'elle rajoute un besoin éventuel. Ajouter les disponibilité pour les besoins choisis et affecter un contact.

Les besoins de la monnaie locale	Mes compétences, qu'est-ce que je peux y apporter ?	Mes disponibilités	Qui contacter ? (connaître les contacts du CP et les contacts locaux)
Participer aux réunions du Cercle de pilotage			
Participer aux réunions de l'essaim local			
Participer aux commissions			
La communication/Graphisme			
Evenementiel			
Démarcher/parcourir le territoire/Rencontrer la population et les professionnels			
Donner un coup de main			
Relation avec les entreprises			
Relation avec les collectivités			
Devenir ambassadeur-rice			
Recherche/stratégies de financement			



# Stratégie territoriale

- Définir un territoire d'action
  - Parcourir le territoire déterminé à la rencontre des producteurs et des utilisateurs
  - Collecter les infos sur les rencontres sous forme de tableau partagé avec l'ensemble de l'équipe
- Se concentrer sur les nœuds du territoire. Les nœuds sont les points de rencontre de la vie économique, marchés, concentration d'activités, évènements pour parler de la monnaie locale directement aux gens ou poser un stand, intervenir en public.



# Un rôle Multidirectionnel



# I- Le contact avec la population

- L'utilisateur un rôle déterminant
- Un potentiel par la consommation
- Rétablir le lien de confiance avec les producteurs
- Rétablir un projet de territoire et le lien entre les habitants





# Niveau 1- Aborder le sujet de la monnaie.

- ▶ Simplement parler de la monnaie, informer les gens sur l'existence du projet et son état d'avancement.
- ▶ Commencer par une question du genre. Avez-vous entendu parler de la monnaie locale ? Connaissez-vous ses avantages ?

## Les arguments généraux

- ▶ Chaque euro remplacé et sorti du territoire, fait tourner l'économie locale.
- ▶ Repère visuel qui valorise la production locale, les métiers
- ▶ De l'argent qui reste sur le territoire, avenir pour tous
- ▶ Réduction du volume des transports = réduction de la pollution
- ▶ Accompagner les entreprises à faire évoluer leurs activités pour plus d'éthique, remplacement produits toxiques, réflexion sur le traitement des déchets, le recyclage = sécurisation de la société locale par les achats



# Parler du fonctionnement de la monnaie

Monnaie  
Papier

Bureau de  
change

Nombre de  
billets et  
visuel

Vocabulaire  
de la  
monnaie

Masse  
monétaire,  
relocalisation



## Niveau 2 - Obtenir l'adhésion et parler du rôle des utilisateurs.

- ▶ Importance de l'implication des utilisateurs dans le développement de la monnaie. Monnaie citoyenne, une gestion partagée des opportunités pour tous. Connaître les producteurs, leurs produits, les employeurs etc
- ▶ En parler autour de soi, en parler aux professionnels pour les faire entrer dans le réseau.
- ▶ Faire tourner le flyer (le flyer passe de main en main et ne finit pas à la poubelle ou enterré chez soi).

# Niveau 3- Encourager à la participation aux actions.

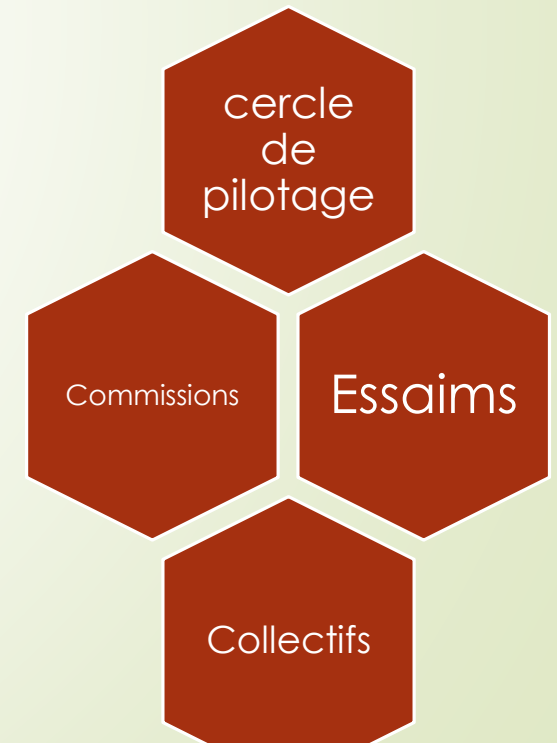
Etre à l'écoute de la personne, lui faire raconter son engagement de vie, ses envies. Orienter toujours le sujet sur l'économie locale, la fuite monétaire et essayer de faire ressortir des solutions. Se nourrir de l'autre.

Parler du potentiel monétaire locale. Cet argent est là, qu'est-ce qu'on pourrait faire si nous pouvions le garder sur place?

**cercle de pilotage** (réunion tous les 2 mois, à différents endroits du territoire, mettre en place et développer la monnaie, stratégie globale sur le territoire : communication, événementiel, administratif, gestion, recherche de financements, circulation des billets, promotion des professionnels etc)

commissions (se réunissent pour travailler sur les thématiques exprimées juste avant

**Essaims** (mettre en place la monnaie dans sa commune, son hameau, son quartier : Organiser des réunions, recherche de nouveaux adhérents utilisateurs et accepteurs, obtenir des soutiens des collectivités, se représenter sur les marchés, organiser de l'événementiel etc)





## II- Le Contact avec les entreprises

- Le savoir-faire et les compétences qui représentent notre potentiel pour subvenir à nos besoins (produits mais aussi emplois)
- Une offre de qualité et de confiance
- Les entreprises, des consommateurs importants sur le territoire



# Niveau 1- Aborder le sujet de la monnaie.

## Argumentaire

- Pour une économie propre et responsable, forte demande des consommateurs. Manne financière (5 M d'€ pour une population de 1200 habitants). Un argent qui circule localement et qui passe d'une entreprise à une autre donc sources d'opportunité. La monnaie locale crée un réseau d'échanges entre entreprises qui conforte leur survie.
- La monnaie locale permet de constituer un réseau d'achat citoyens et un réseau d'achat d'entreprises qui vont choisir de concentrer les achats vers les entreprises locales adhérentes.
- On va mettre en place à terme des outils complémentaires comme un groupement d'achat ou se reposer sur des groupements d'achats existant.
- Mettre en avant une production de qualité qui utilise des intrants de qualité.
- Met en place une communauté d'entreprises qui permet de renforcer son activité et de développer les complémentarités.
- Crée un lien de confiance entre les particuliers et les professionnels.



## Niveau 2- Obtenir l'adhésion des entreprises et parler du rôle des accepteurs.

- ▶ Inviter la personne rencontrée à un entretien avec un membre de la commission accueil locale pour faire le point sur son activité, accepter les valeurs de la charte, remplir un bulletin d'adhésion et régler la cotisation.
- ▶ Parler de l'importance de l'implication des accepteurs dans le développement de la monnaie. En parler autour de soi, en parler aux clients pour les faire entrer dans le réseau. Poser les flyers de l'Aïga.
- ▶ Transmettre le guide des accepteurs qui facilite la compréhension du fonctionnement de la monnaie au quotidien.
- ▶ Apporter le macaron de l'Aïga aux commerçants.



## Niveau 3 – Encourager à aider au fonctionnement et au développement de la monnaie

- Devenir bureau de change. (Voir guide accepteur pour les détails)
- Devenir point relais adhésions
- Partager la liste des fournisseurs
- Participer à une réflexion sur la consommation
- Favoriser les réunions entre entreprises pour travailler ensemble (expression des besoins, mise en place de stratégies communes)





## III - Le contact avec les collectivités

Les collectivités locales: La représentation démocratique la plus accessible

Un potentiel d'accompagnement financier, pour aider à installer la monnaie

Un potentiel d'accompagnement logistique: mise à disposition des locaux

Relais d'adhésions

Les rôles que peuvent jouer les collectivités sont avant tout de faciliter les conditions de développement de l'Aïga et de participer à la construction d'une nouvelle organisation économique sur le territoire.



# Niveau 1- Aborder le sujet de la monnaie.

- Rencontrer des élus de manière informelle
- Organiser un rdv avec le maire

## Argumentaire

Favoriser les producteurs locaux

Création d'activités et d'emplois = augmentation de la masse fiscale

Argent liquide en circuit fermé sur le territoire

Logique extra-locale ( parler du sens, faire réfléchir)

Préserver et valoriser les ressources locales

Lutter contre la désertification ou l'étalement urbain

Renforcer l'implication citoyenne et le lien entre les habitants et les professionnels

# Niveau 2 – Les propositions

Proposer d'envoyer le guide pour collectivités, puis reprendre rdv

Au cours du même entretien ou à reporter à un autre entretien

- Proposer aux collectivités un travail collaboratif qui mobilise ses compétences et ses moyens pour contribuer à notre effort de relocalisation de l'économie, dont nous sortirons tous gagnants.
- Présenter les étapes de mise en place de la monnaie locale de la commune.
- Les besoins du projet:
  - Hébergement/Accueil (hébergement des ambassadeurs, accueil des réunions)
  - Relais de communication (flyers, courriers, journaux), communication partenaire
  - Financement (participation à l'impression, animation de territoire, frais de déplacement)

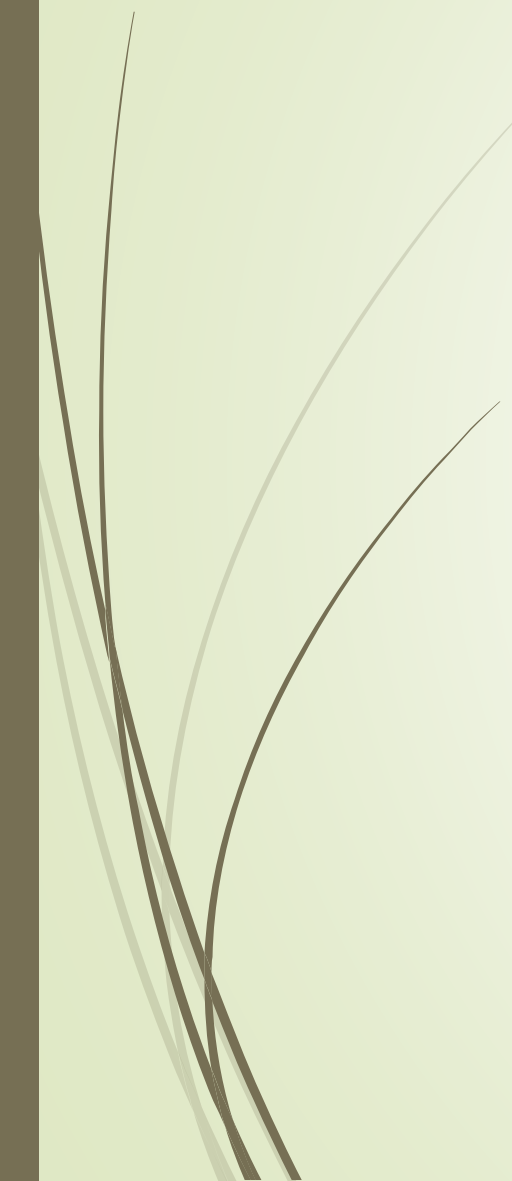


## Niveau 3- Le conventionnement

- Organiser un RDV avec les représentants de l'essaim et du cercle de pilotage
  - Relayer les infos et observations avec ces représentants avant le RDV.
- 



# La malette de l'ambassadeur-rice

- Des fiches d'adhésion et des flyers
  - Un tableau de contact (nom, prénom, adresse, mail, tel)
  - Tableau des motivations
  - Guide des accepteurs
  - Guide des utilisateurs
- 



# Les questions de fonctionnement

# Comment les billets circulent

## ➤ Quels sont les billets disponibles en Aïgas ?

- Tous les billets d'AÏGAS en circulation **ont leur équivalent en euros** sur un compte à la **NEF (Nouvelle Economie Fraternelle ; Première banque éthique de l'Economie sociale et solidaire)**.
- Ces sommes constituent le fond de garantie ou de nantissement et serviront à financer des projets locaux, éthiques, respectueux de l'environnement. **La NEF s'est engagée officiellement en Août 2018 à prêter à concurrence du double du fonds de garantie.**
- **6 billets** de différentes tailles et d'illustrations et couleurs différentes: **0,50 , 1 , 2, 5, 10 et 20 Aïgas.**  
**(Insérer les modèles de billets)**
- Les billets ont des **protections** pour empêcher la falsification ; ils sont imprimés **sur papier spécial filigrané.**

### En utilisant les Aïgas vous pourrez :

**Régler vos fournisseurs** (biens ou services) déjà inscrits dans le réseau.

Si vos fournisseurs n'acceptent pas encore la monnaie locale, tentez de les convaincre de l'intérêt de l'utiliser et/ou informez l'association Cévennes en Transition pour qu'elle leur propose d'intégrer le réseau.

montants inférieurs à 1 000€ (Au-delà, le règlement d'effectue par chèque) (article L. 112-6-I du Code monétaire et financier).

**Les utiliser pour vos propres dépenses, chez un autre professionnel du réseau.**

**Verser tout ou partie de la rémunération des salarié-e-s qui le souhaitent(ou prime ou indemnités)** en Aïgas.

Le montant maximal est de 1 500 **Aïgas** en espèces (article L. 112-6-I du Code monétaire et financier).

Les salariés acceptant les **Aïgas** devront signer un reçu pour la somme versée en Aïgas.

Sur la fiche de paie, le montant versé en Aïgas peut être mentionné « paiement en espèce ».

**Accorder une ristourne** commerciale en **Aïgas** aux clients adhérents.

**Dernière solution, reconvertir** des Aïgas en Euros.

# En utilisant les Aïgas vous pourrez :

- ▶ **Régler vos fournisseurs** (biens ou services) déjà inscrits dans le réseau.
- ▶ Si vos fournisseurs n'acceptent pas encore la monnaie locale, tentez de les convaincre de l'intérêt de l'utiliser et/ou informez l'association Cévennes en Transition pour qu'elle leur propose d'intégrer le réseau.
- ▶ montants inférieurs à 1 000€ (Au-delà, le règlement d'effectue par chèque) (article L. 112-6-I du Code monétaire et financier).
- ▶ **Les utiliser pour vos propres dépenses, chez un autre professionnel du réseau.**
- ▶ **Verser tout ou partie de la rémunération des salarié-e-s qui le souhaitent(ou prime ou indemnités)** en Aïgas.
- ▶ Le montant maximal est de 1 500 **Aïgas** en espèces (article L. 112-6-I du Code monétaire et financier).
- ▶ Les salariés acceptant les **Aïgas** devront signer un reçu pour la somme versée en Aïgas.  
Sur la fiche de paie, le montant versé en Aïgas peut être mentionné « paiement en espèce ».
- ▶ **Accorder une ristourne** commerciale en **Aïgas** aux clients adhérents.
- ▶ **Dernière solution, reconvertir** des Aïgas en Euros.





# Dans le cas d'une association adhérente à Cévennes en Transition, elle pourra

- ▶ Rembourser des bénévoles en Aigas pour les frais engagés ; ou rémunérer en partie les salariés (voir ci-dessus)
- ▶ Régler en Aigas des fournitures nécessaires à l'association, ou des boissons, gâteaux, etc. pour une fête qu'elle organise.
- ▶ Attention : Il faut vérifier au préalable que la personne bénévole ou l'entreprise fournisseur est adhérente de l'association CET




# Comment se constituer un fonds de caisse en Aïgas ?

- Soit au fil des premiers achats par les utilisateurs de la MLC
- Soit auprès d'un bureau de change
- Soit auprès d'un essaim (Groupe local géré par des membres de l'association Cévennes en transition)

## Gestion de la caisse au quotidien

Les paiements en Aïgas sont encaissés comme des euros.

Dans ma caisse je réserve un casier pour y placer les billets Aïgas afin de faciliter le comptage de ma caisse le soir. Une touche « Aïgas » peut être attribuée sur certaines caisses.



# Comment s'effectue le rendu de monnaie lorsque le client n'a pas l'appoint ?

- **La loi interdit le rendu de monnaie en euros sur une monnaie locale.**
- Comment faire pour un achat de 21,80 Aïgas :
- le client fait l'appoint en centimes : il paie 21 Aïgas et 80 cents d'euros.
- il donne 20 Aïgas et 5 €, 3,20 € lui sont rendus.
- Il donne 22 Aïgas et les 20 cts seront placés dans une tirelire à proximité de la caisse du prestataire qui servira à financer un projet de développement économique local porté par CET.



# Gestion comptable

- Les factures et tickets de caisse s'établissent exclusivement en Euros
- Le chiffre d'affaires est annoncé en Euros pour les déclarations sociales et fiscales
- Le bilan comptable, le compte de résultats sont enregistrés en euros.
- **Enregistrement de la caisse en fin de journée :**
- **Je peux programmer un sous-compte de la classe 5 « Aïgas »** de la même façon que pour les chèques vacances ou les tickets-restaurant ; **je tiens ainsi un solde journalier de mes Aïgas que je vérifie avec mes coupons-billets.**



# BUREAU DE CHANGE

Où Trouver les bureaux de change ?


- Les Bureaux de change sont tenus par les professionnels qui ont accepté cette mission. Une liste des bureaux de change est disponible sur notre site Internet (**cevennes-transition.fr**)

Fonctionnement bureau change

Vous pouvez assurer la fonction de bureau de change en proposant à vos clients d'adhérer et d'échanger des euros contre des **Aïgas**.

Les bureaux de change tiennent une caisse spécifique créditée d'un stock **d'Aïgas** délivré par les membres de Cévennes en transition 1 fois par mois ou en fonction des besoins.

Ils reçoivent aussi un registre de change et un registre d'adhésion à renseigner ainsi que des bulletins d'adhésion et des cartes vierges d'adhérents.

- 
- ▶ **Si un client n'est pas adhérent et souhaite utiliser des Aïgas** , il devra payer sa cotisation qui sera inscrite sur le registre d'adhésion des utilisateurs avec ses coordonnées, le montant , la date d'adhésion et sa signature. En payant sa cotisation, il adhère à la charte et au statut de l'association. Il reçoit sa carte d'adhérent nominative. Les montants liés aux adhésions sont conservés dans une enveloppe spécifique qui sera remise aux membres de l'association chargés du réapprovisionnement du comptoir de change.
  - ▶ **Si le client est adhérent**, le comptoir de change demande sa carte d'adhérent, lui fournit le montant en Aïgas contre l'égale valeur en Euro, place ces **Aïgas** dans la caisse spécifique, inscrit le montant, la date et le nom de l'utilisateur dans le registre de change.
  - ▶ Lors de chaque approvisionnement en **Aïgas** par l'association et lors du prélèvement en Euros de la caisse spécifique et de l'enveloppe d'adhésion, les montants sont calculés sur le registre de change et signés conjointement par le responsable du bureau de change et un membre de l'association responsable des relations avec les bureaux de change.